

patrocinada por:



Tacita a tacita (Bonka, con la actriz Carmen Maura)

BUSCAR

Filtrar por año 2015 Filtrar por mes

Blog

Presentación

Centro de Documentación Publicitaria

Desde un principio

Historia de las marcas

Agencias históricas

Protagonistas

Arqueolobranding

Amigos de la Historia de la Publicidad

50 spots en 50 años

Grand Prix de Cannes

Biocontacto

¡EXTRA, EXTRA!

Los Medios de Comunicación Online son los soportes digitales que mayor credibilidad tienen »

¿Qué debemos tener en cuenta para desarrollar nuestro branding con éxito? »

Convocados los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2015 »

Nueva publicación de Esic Editorial: Design thinking. Lidera el presente. Crea el futuro.

Por Manuel Serrano Ortega y Pilar Blázquez Ceballos.

El pensamiento de diseño imagina el futuro y explora posibilidades, visualizando ideas, experimentando con prototipos antes de emplear muchos recursos en su desarrollo para terminar implantando las mejores soluciones.

Madrid, enero de 2015. Las empresas se enfrentan a diario con retos y problemas en un mercado cada vez más competitivo. Para conseguir resultados óptimos es necesario equilibrar el pensamiento analítico con un pensamiento intuitivo, más creativo, visual, emocional.

El objetivo de este libro es dar una visión diferente de cómo enfocar la resolución de problemas y preparar a las empresas para descubrir de forma creativa y rápida ideas que nos sirvan de motor para innovar. Con este fin, hacemos un recorrido por los primeros pensadores de diseño y recogemos conversaciones con empresas, emprendedores y grupos de pensadores que están liderando la innovación con una visión a largo plazo y centrada en las personas.

Nuestro propósito es propulsar un cambio en la cultura empresarial, hacer que la empresa tenga en su ADN el diseño centrado en las personas y que se trabaje de forma más creativa y colaborativa. Te exponemos distintas metodologías sobre pensamiento de diseño que aplicamos de forma práctica para conseguir abrir el foco de atención y generar una gran cantidad de ideas que nos lleven a nuevos productos, servicios, nuevas experiencias para el usuario y estrategias para las empresas. Por último te ofrecemos algunas herramientas prácticas y te contamos como las han utilizado empresas emprendedoras.

Tenemos que cambiar la forma de pensar para crear un futuro mejor. Necesitamos pensadores de diseño que lideren el presente y sean visionarios de nuevas oportunidades.

ISBN: 9788415986546
Nº de págs.:157
Precio: 20€

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:
Paloma Remírez de Esparza
ESIC Editorial
91.452.41.33 | paloma.remirez@esic.es

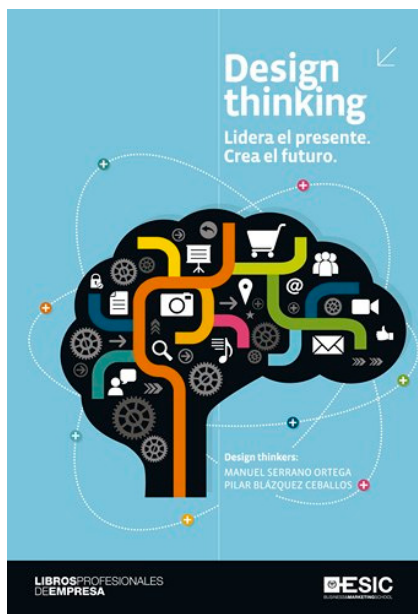
ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al **Centro de Documentación Publicitaria** de lahistoriadelapublicidad.com



Paperboy patrocinado por:



lahistoriadelapublicidad.com colabora con:

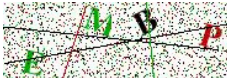


Comparte este artículo:

Fecha: 24/02/15 || [« Volver al Blog](#)

No existen comentarios para esta noticia.

Añadir Comentario

Nombre	<input type="text"/>	
Email	<input type="text"/>	No se mostrará en el Blog
Título	<input type="text"/>	Opcional
Descripción	<input type="text"/>	
Código validación		<input type="text"/>
	5 x 4 =	<input type="text"/>
	<input type="button" value="ENVIAR"/>	

Web bajo licencia Creative Commons. Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones de Reconocimiento y Sin obras derivadas
© La historia de la publicidad contada desde un principio 2007 - Aviso Legal - Créditos